

# 11 Anzeichen



## DASS DU UNBEDINGT PRESSEARBEIT BRAUCHST

1.

sich niemand für deine innovativen, bahnbrechenden Produkte interessiert.

2.

du ein echter Experte auf deinem Gebiet bist und niemand es weiß.

3.

die Fachpresse immer nur über deine Wettbewerber berichtet, aber noch nie über dein Unternehmen berichtet hat.

4.

du das Gefühl hast, dass dein Unternehmen nicht bekannt ist in deiner Branche.

5.

Es bisher keine Gelegenheit gab, mit Journalisten in Kontakt zu treten, um deine Unternehmensgeschichte, Produkte oder Vision zu teilen.

6.

sich noch nie ein Redakteur bei dir gemeldet hat, obwohl du was zu sagen hättest.

7.

du unbedingt etwas Wichtiges mitzuteilen hast, aber keinen einzigen Journalisten kennst.

8.

du kein Pressematerial für eine mögliche Anfrage hast.

9.

dein Unternehmen in der Vergangenheit negativ in den Medien erwähnt wurde oder mit einem Rufproblem kämpft.

10.

du viele Stunden an einer Formulierung für eine Pressemeldung sitzt.

11.

Anzeigenverkäufer bei dir anklopfen und du nicht weißt, wie du mit denen verhandeln sollst.